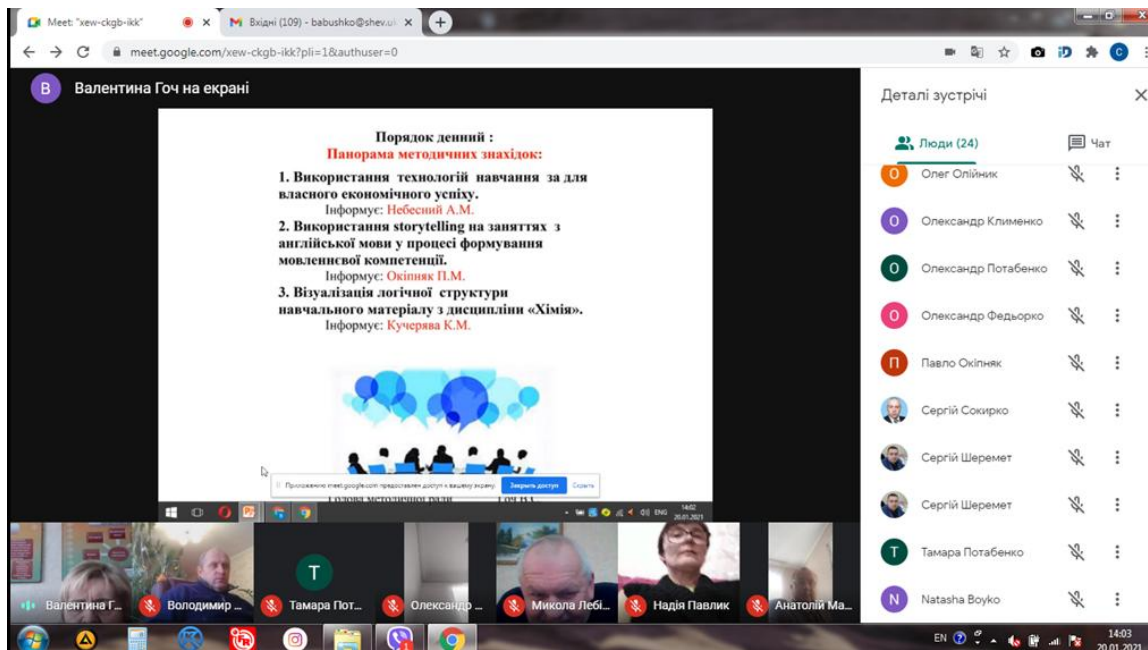


20.01.2021



ВИКОРИСТАННЯ STORYTELLING НА ЗАНЯТТЯХ З АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ МОВЛЕННЄВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ



Окіпняк П.М. - комунікативна компетентність передбачає вміння комплексно застосовувати мовні й немовні, інтонаційні засоби виразності мовлення з метою комунікації в конкретних ситуаціях (висловлювати свої думки, бажання, наміри, міркування тощо). У лінгвістичній парадигмі мовна компетенція визначається як правильність та багатство мовних засобів, котрими володіє особистість. Для розвитку інтересу до вивчення англійської мови використовують різні форми та методи роботи, інноваційні технології, що допомагають оволодіти навичками вільного спілкування та водночас розвивають творчі можливості студента. Ігрова методика є допоміжним видом діяльності у роботі зі студентами, проте вона разом з іншими традиційними формами роботи допомагає створити ефективний комплекс навчання, оскільки відбувається активна робота з розвитку мовленнєвої компетенції.



«Сторітелінг» – технологія створення історії та передачі за її допомогою необхідної інформації з метою впливу на емоційну, мотиваційну, когнітивну сфери студента.



В чому суть «сторітелінгу» ?

Технологія **сторітелінгу** є однією з інноваційних педагогічних технологій, що допомагає студенту засвоїти матеріал, поданий у вигляді цікавої захоплюючої історії, сприяє розвитку його особистісних якостей, демонструє унікальність уяви кожної людини, дозволяє проявити активність та творчість.

За допомогою **сторітелінгу** можна отримати два найбільш важливі результати:

- позбавлення атмосфери в аудиторії, зняття напруженості, створення невимушеної обстановки;

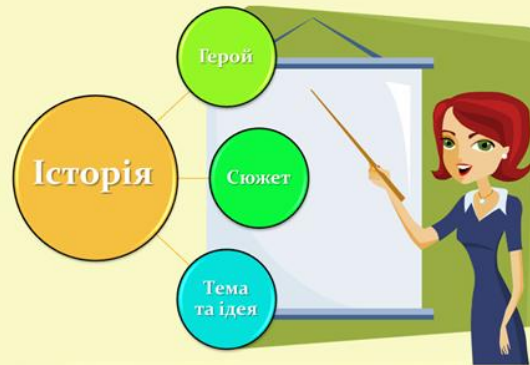
він є одним із найбільш простих та швидких шляхів встановлення контакту між викладачем та студентами, засобом привернення та утримання їх уваги.



Чому історія ?

Доступна	Викликає емоції	Динамічна	Викликає асоціації	Мотивує
Історії легше сприймаються, ніж описи, визначення; реалізується принцип доступності навчання.	Історія впливає на почуття студента, а це підвищує рівень концентрації уваги.	Сучасні студенти з «кліповим» мисленням краще сприймають динамічну історію, ніж текст іншого виду.	Історія викликає асоціації, адже при розповіді використовуємо малюнки, презентації; реалізується принцип наочності.	В історії є герой, який в процесі боротьби та наполегливої праці змінюється і мотивує до цього ж студентів.

Складові частини історії:



Історія повинна містити...



Герой історії:

Людина	Вигадана істота	Предмет
Тварина	Явище природи	Символ

Історії можуть бути побудовані на основі:

на основі реальної ситуації	<ul style="list-style-type: none"> • розуміння проблеми важливіше, ніж її розв'язання • колективне обговорення способів дій • виявлення вміння застосовувати набуті вміння та навички
на основі розповіді вигаданої чи реальної особи	<ul style="list-style-type: none"> • підвищення інтересу до навчального матеріалу • реалізація принципу доступності у навчанні • засвоєння запропонованих знань, способів дій тощо
на основі сценарію	<ul style="list-style-type: none"> • студент - активний діяч історії • вправління у способах дій, з якими студент вже знайомий • сценарії - моделі ситуацій з реального життя
на основі проблемної ситуації	<ul style="list-style-type: none"> • спосіб навчити розв'язувати проблеми

Історія



Про що необхідно пам'ятати, створюючи історію?

Динамізм, «Гра з часом»

Регулярні емоційні переходи

Часта зміна планів (7-15сек)

Сюжетні повороти, інтрига

Деталі

За допомогою деталей керуєте почуттями слухачів

Використовуйте прикметники (впливають на органи чуття)

Виразність

Жести, міміка

Інтонація

Транслювати залученість у процес, зацікавленість ним



Правила складання історії:

Правило 1 – «Все поступово»



Правила складання історії:

Правило 2 – «Використовуйте різні інгредієнти»



Правила складання історії:

Правило 3 – «Почніть писати просто зараз»



Метод «Мікрофон»



Метод «Мозковий штурм»



Технологія «Мозаїка»



Діалог «Знайомство»

- Hello !
- My name is ...
- What is your name ?
- My name is ...
- I am from England .
- Where are you from?
- I am from
- Let's be friends.
- Ok

Робота в групах



Завдання.